



中国石油

二零零六年中期业绩报告

免责声明



中国石油

本报告包含预测性声明，当中涉及风险和不明朗因素。这些声明一般以预测性词汇表达，诸如认为、预期、预计、估计、计划、预测、目标、可能、将会或其它相类似的用词，用以表达预期或可能在未来采取的行动或这些行动所带来的结果。阁下不应过分依赖这些只在本报告日期适用的预测性声明。这些预测性声明是根据我们本身的资料及其它我们认为可靠的资料来源做出的。我们的实际业绩可能和这些预测性声明有差异，因而可能导致我们的美国托存股证和H股的市场价格波动。

出席报告会的中国石油管理层成员



姓 名

职 衔

蒋洁敏 先生

副董事长、总裁

王国樑 先生

财务总监

李怀奇 先生

董事会秘书



- 2006年中期业绩概要
- 2006年中期财务业绩回顾及分析
- 2006年下半年展望



中国石油

二零零六年中期业绩

概要

财务业绩概要



单位：百万元人民币
(除每股盈利外)

	2005上半年*	2006上半年	变动%
销售收入	260,618	326,545	25.3%
经营利润	89,967	115,293	28.2%
净利润	62,363	80,681	29.4%
每股基本及摊薄盈利**	0.35	0.45	28.6%

注：*数据反映收购母公司海外资产的调整

**每股盈利单位：元人民币

勘探与生产业绩概要



中国石油

勘探重点发现区域



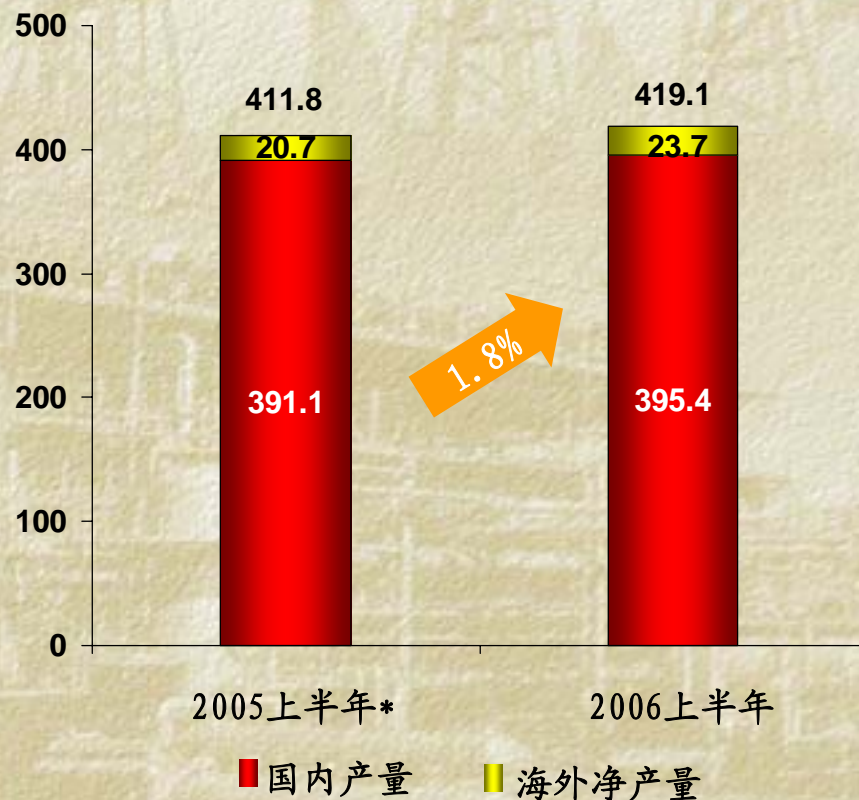
- | | |
|--------|-------------|
| 渤海湾盆地 | ★ 滩海地区 |
| 鄂尔多斯盆地 | ★ 白豹-塔尔湾地区 |
| | ★ 乌审召-统万城地区 |
| 松辽盆地 | ★ 吉林红岗地区 |
| | ★ 徐家围子深层 |
| 塔里木盆地 | ★ 塔北地区 |
| 准噶尔盆地 | ★ 西北缘 |
| 四川盆地 | ★ 川中-川南过渡带 |

勘探与生产业绩概要



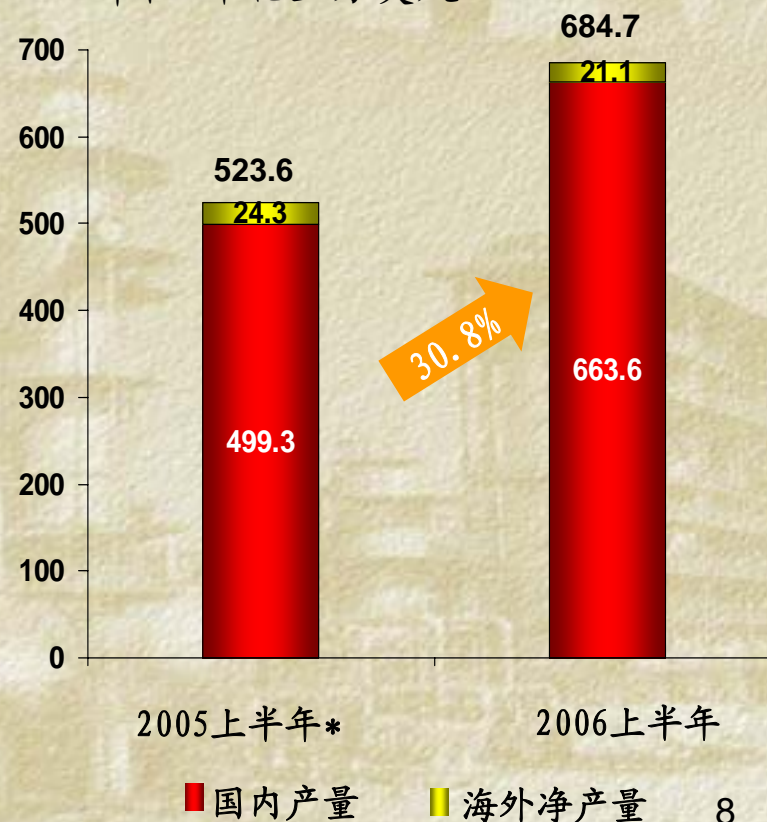
原油产量

单位: 百万桶



可销售天然气产量

单位: 十亿立方英尺



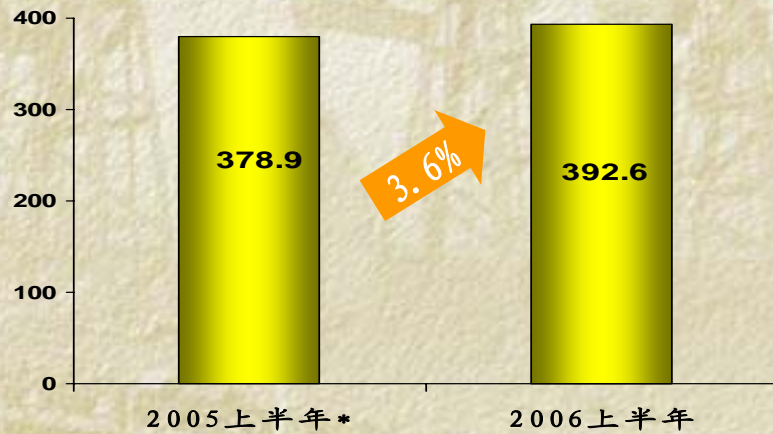
炼油与销售业绩概要



中国石化

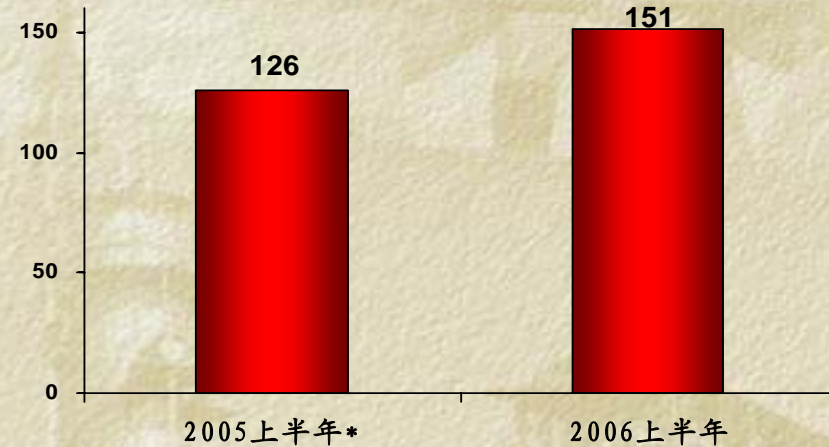
原油加工量

单位: 百万桶



单位现金加工成本

单位: 元/吨



成品油产量

单位: 千吨

	2005上半年*	2006上半年	变动 %
汽油	10,720	11,064	3.2
煤油	956	1,020	6.7
柴油	21,646	22,217	2.6

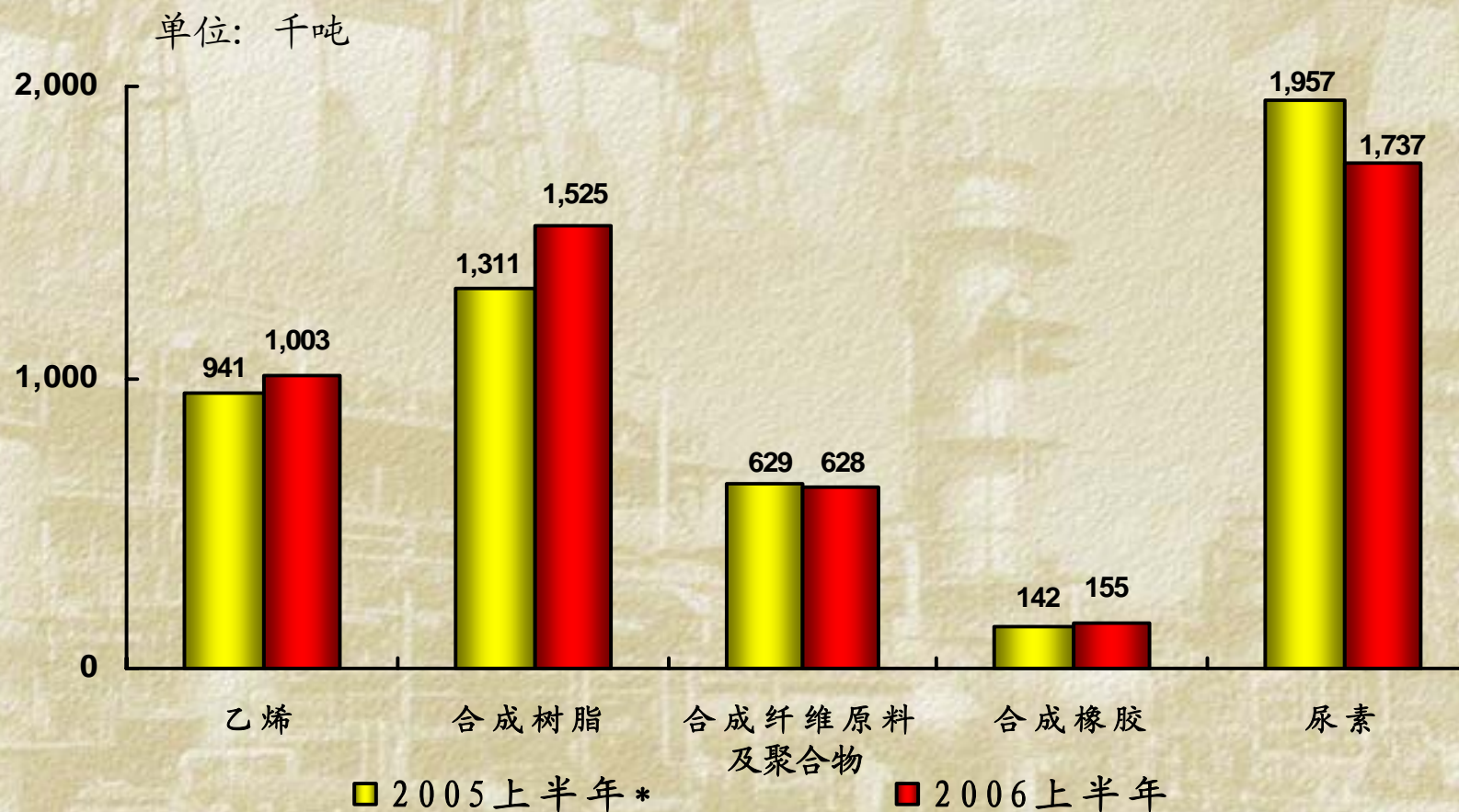
零售业务扩张

	2005上半年*	2006上半年	变动%
加油站(座)	17,215	17,952	4.3
零售量(千吨)	18,285	23,620	29.2
零售份额	34.3%	34.7%	0.4个百分点

化工与销售业绩概要



主要化工产品产量



天然气与管道业绩概要



中国石化

重点油气管道建设进展顺利



“西气东输”天然气管道

- 储气库和增输工程进展顺利
- 与陕京二线输气管道联络线—冀宁线已经投产
- 与忠武输气管线联络线—淮武线完成综合进度的90%以上

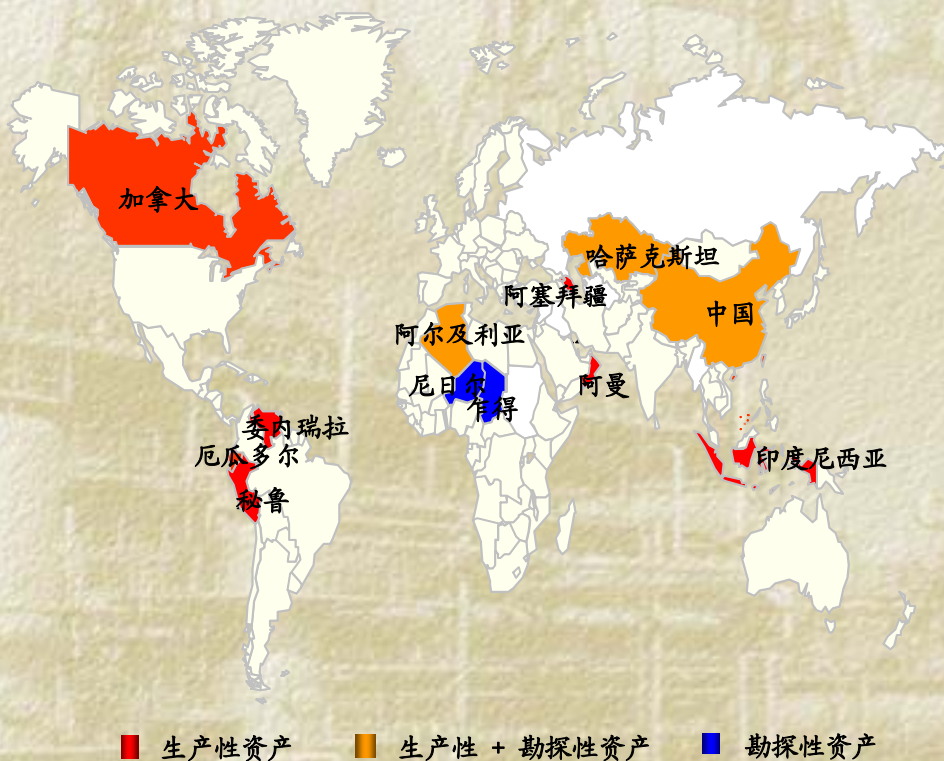
阿拉山口-独山子输油管道已投入商业运行

国际业务概要



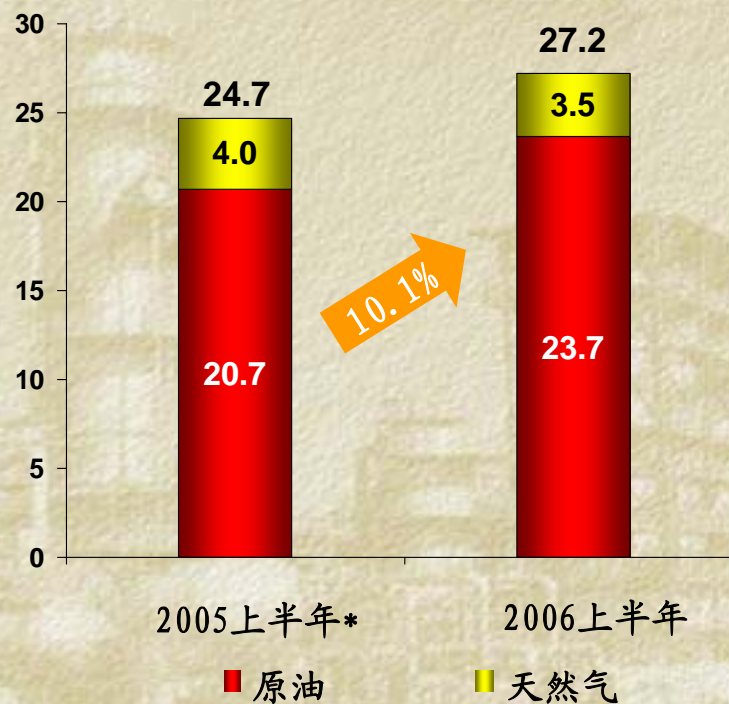
中国石化

海外油气勘探生产区域



海外油气净产量

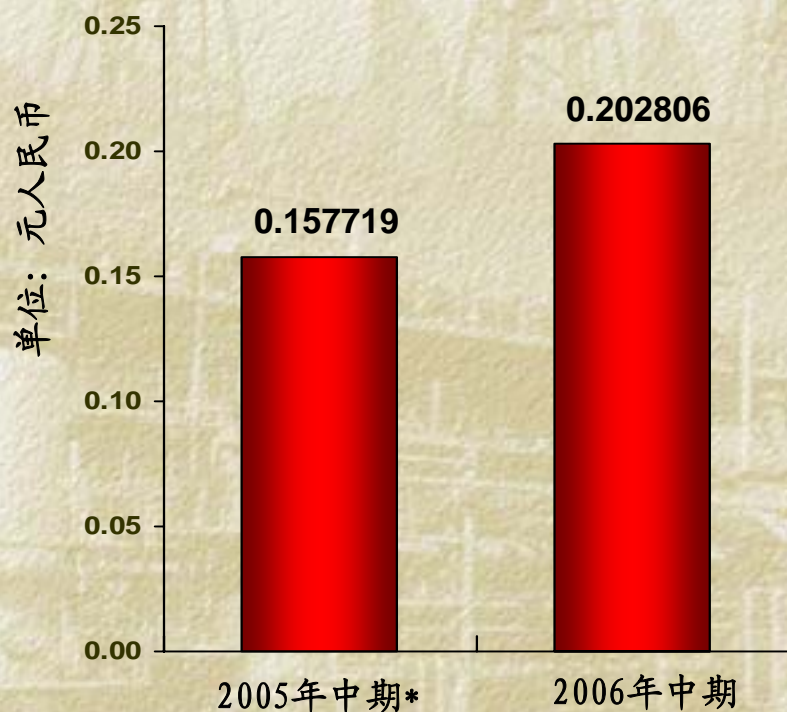
单位: 百万桶油当量



2006年中期股息分配方案



2006年中期股息分配



● 我们的股息政策保持不变：

— 股息支付率的目标为
40% - 50%

— 半年支付一次股息

● 建议2006年中期的股息为每股
0.202806元人民币

● 2006年的中期股息预期将于
9月26日左右派发



中国石油

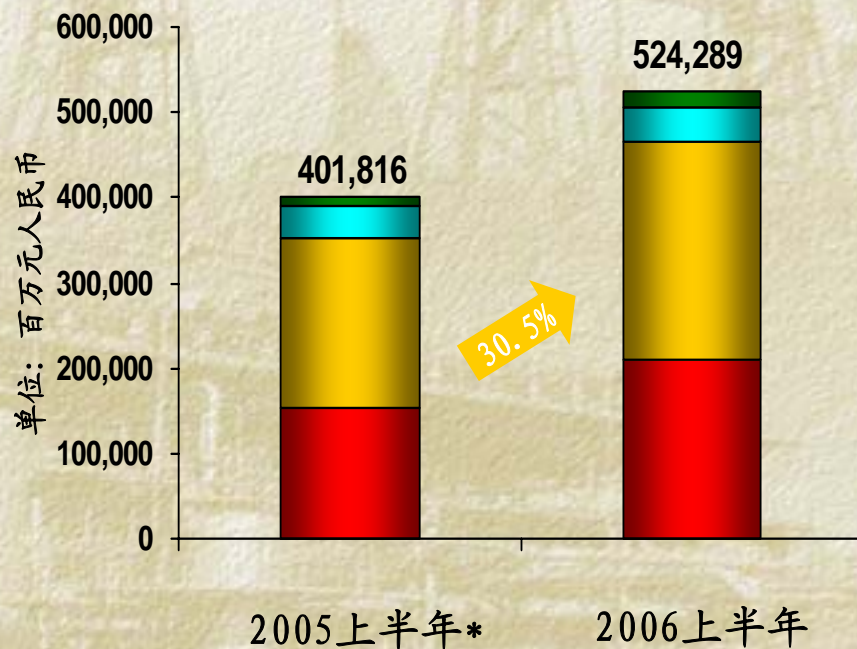
二零零六年中期财务业绩

回顾及分析

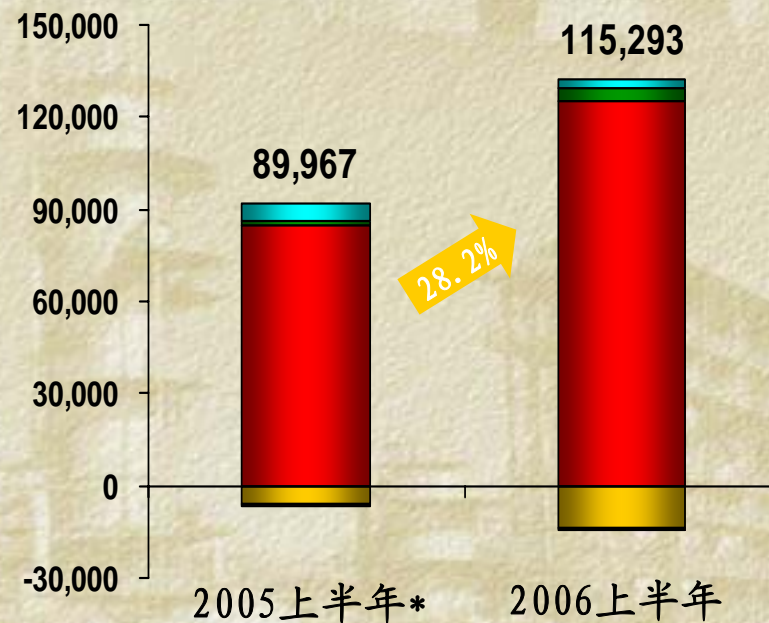
公司盈利状况



销售收入**



经营利润



■ 勘探与生产 ■ 天然气与管道 ■ 炼油与销售 ■ 化工与销售 ■ 其他

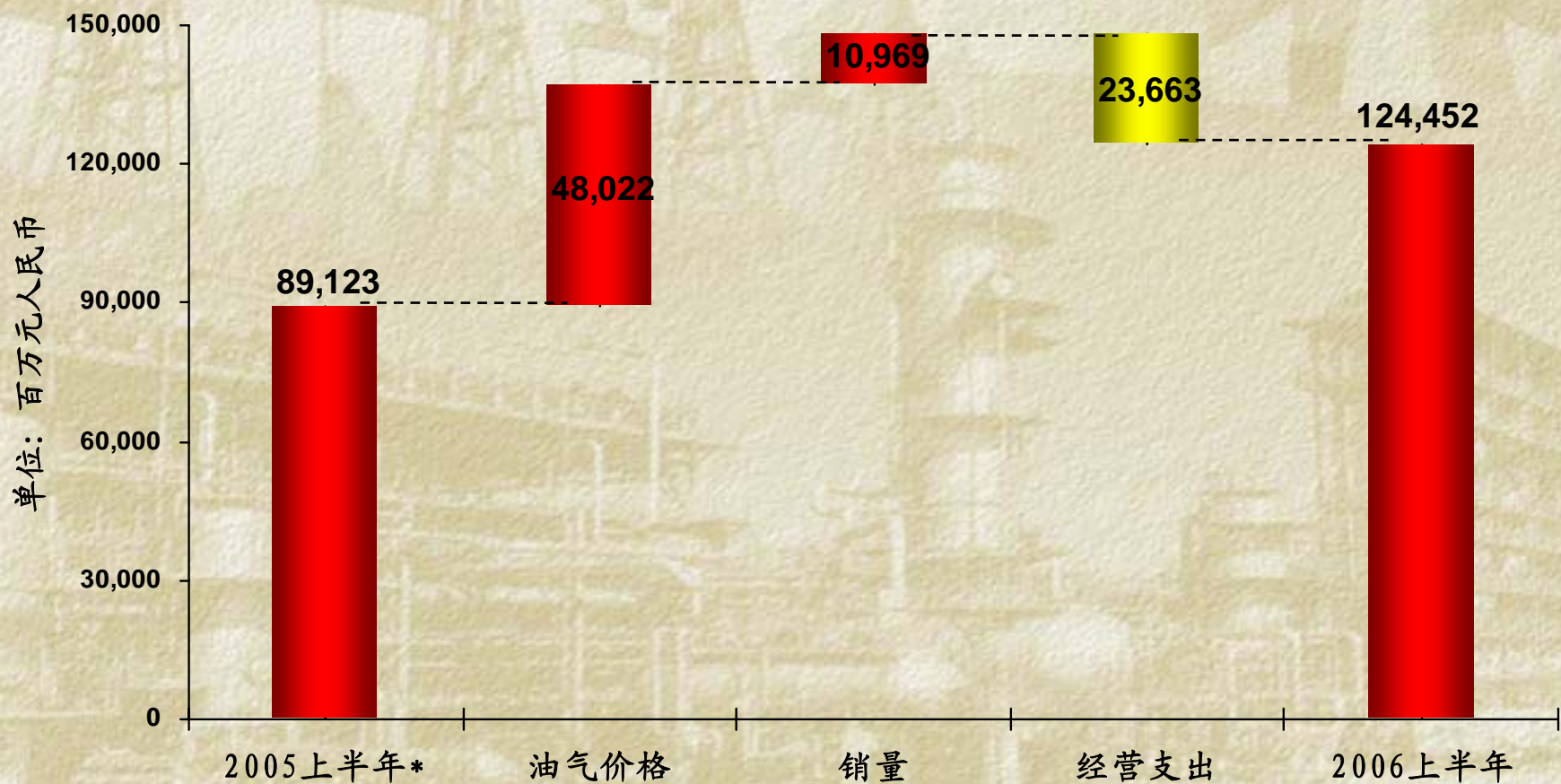
注: **包括板块间销售

勘探与生产板块经营利润



中国石油

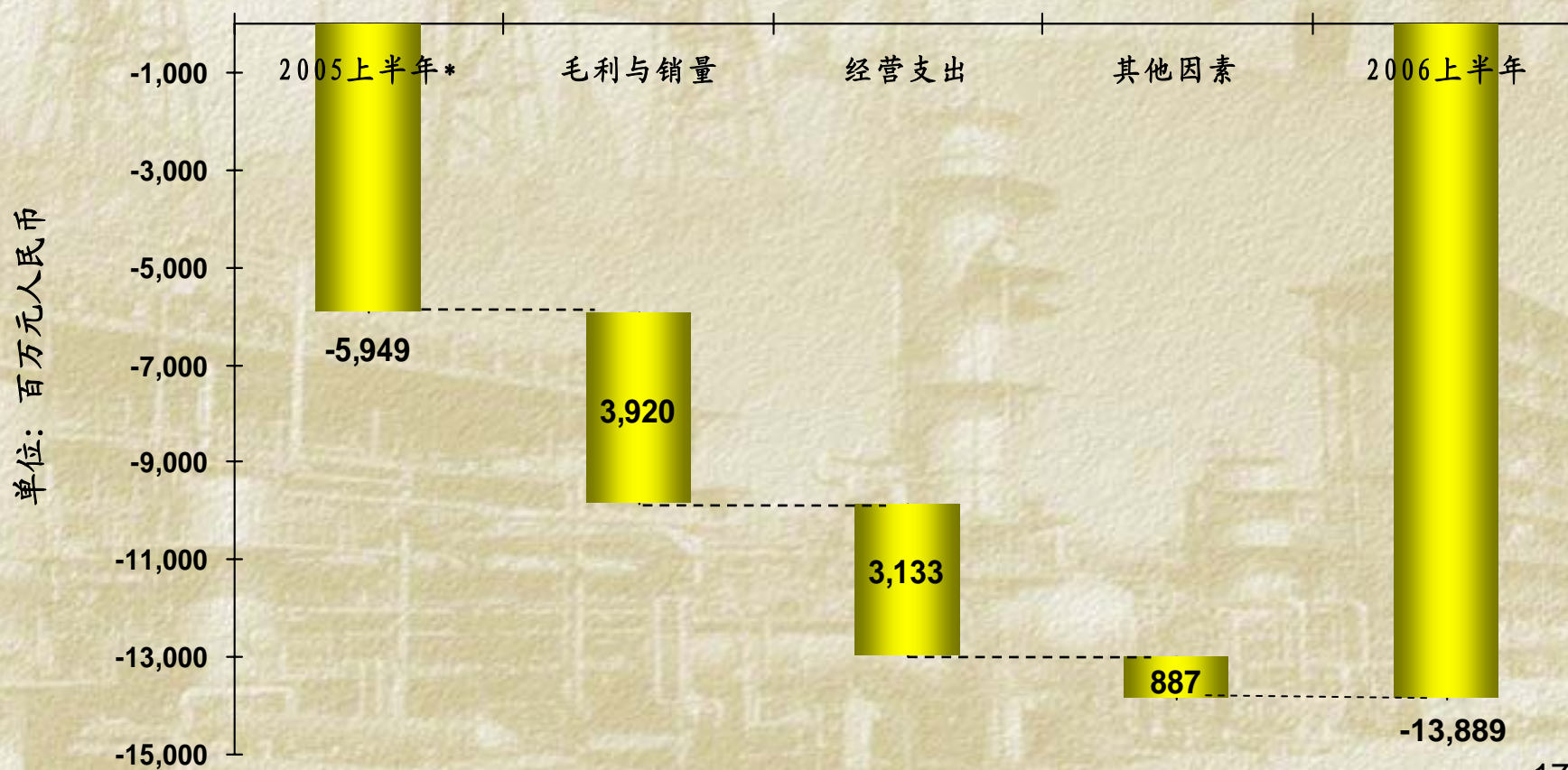
勘探与生产板块经营利润变动因素分析



炼油与销售板块经营利润



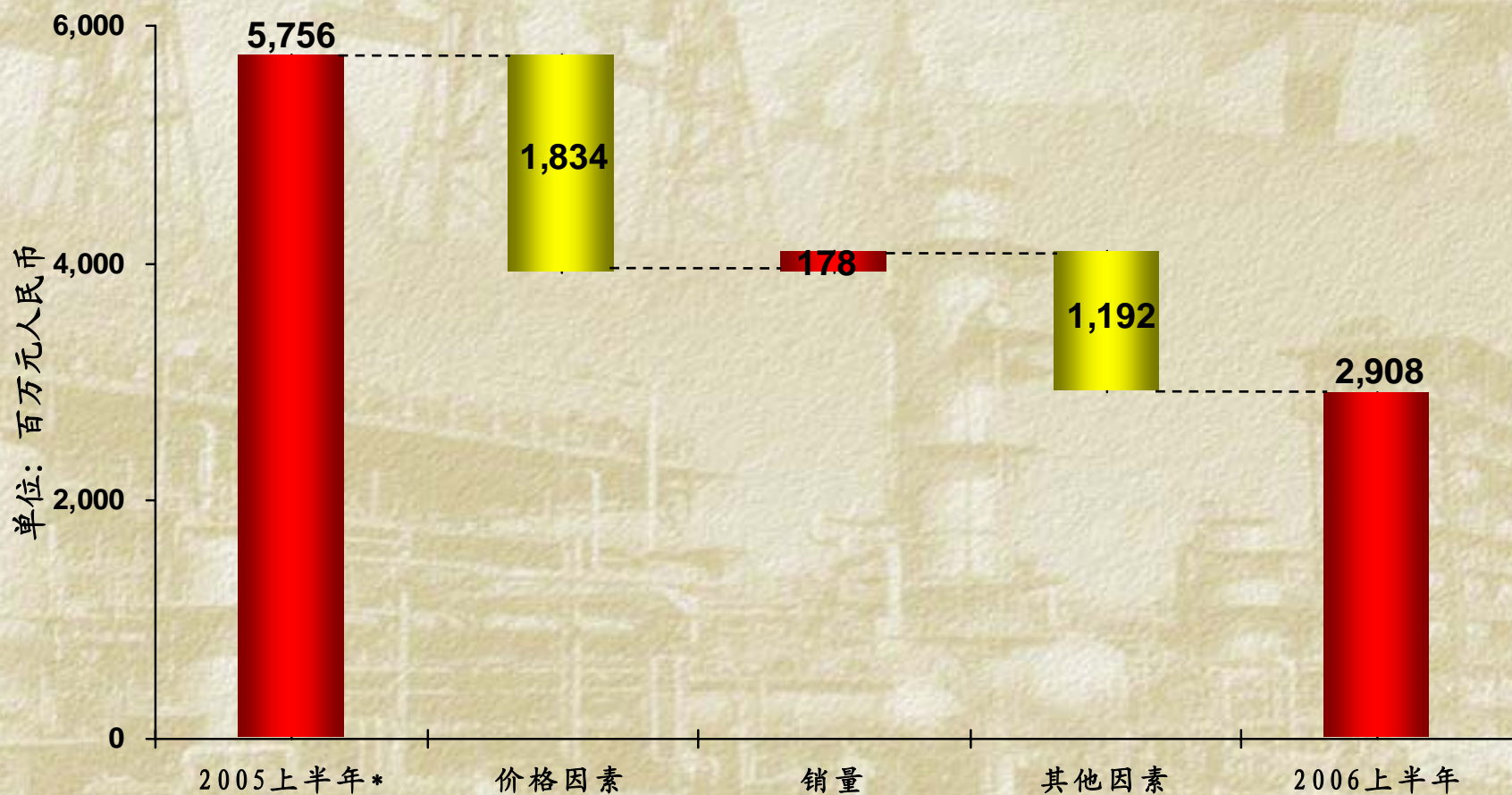
炼油与销售板块经营利润变动因素分析



化工与销售板块经营利润



化工与销售板块经营利润变动因素分析

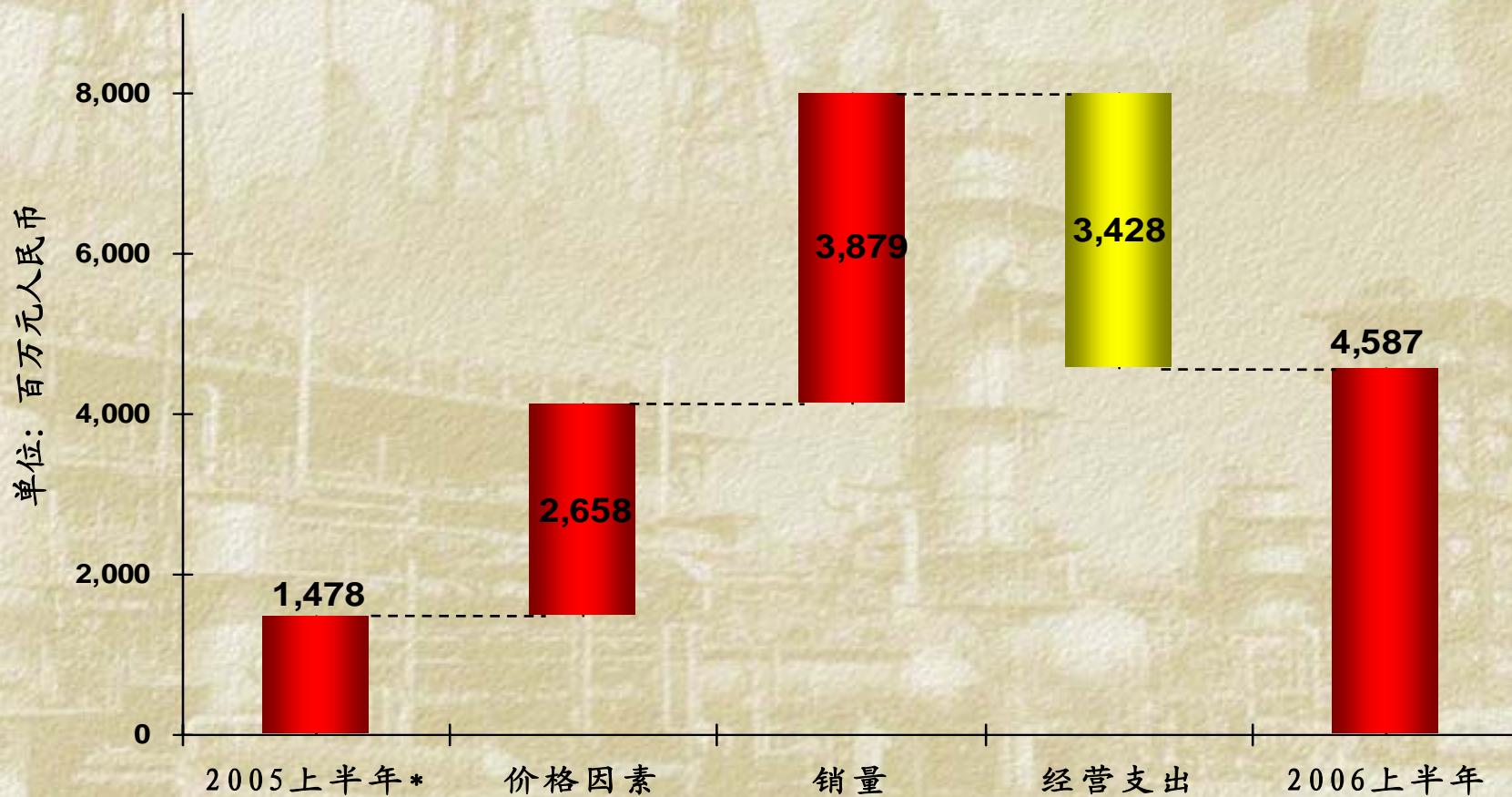


天然气与管道板块经营利润



中国石油

天然气与管道板块经营利润变动因素分析

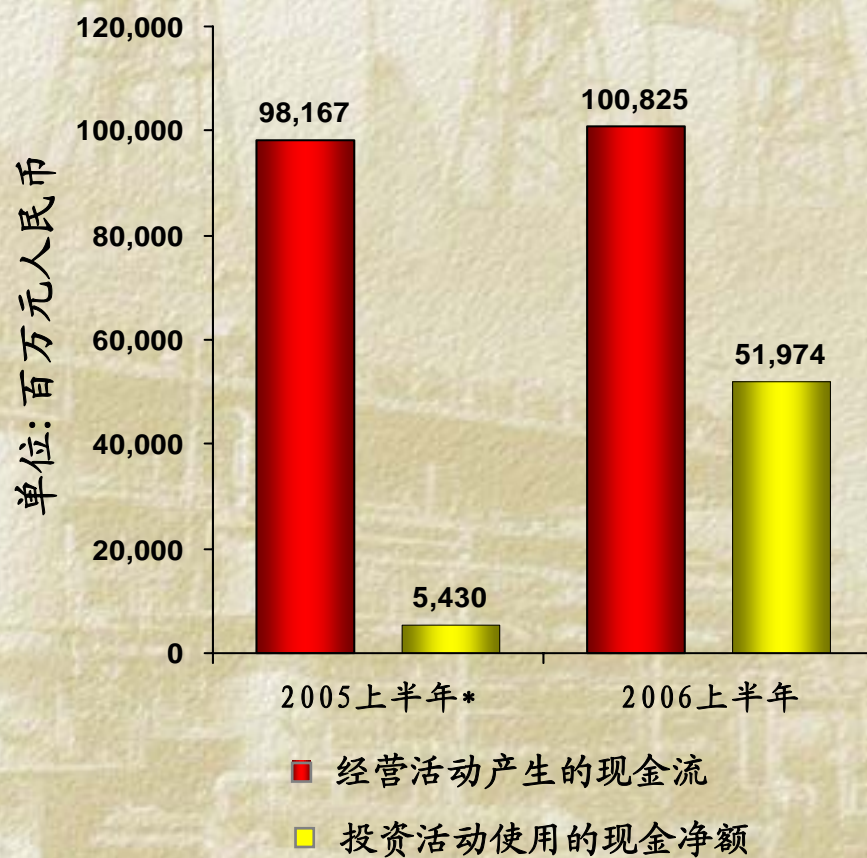


财务状况

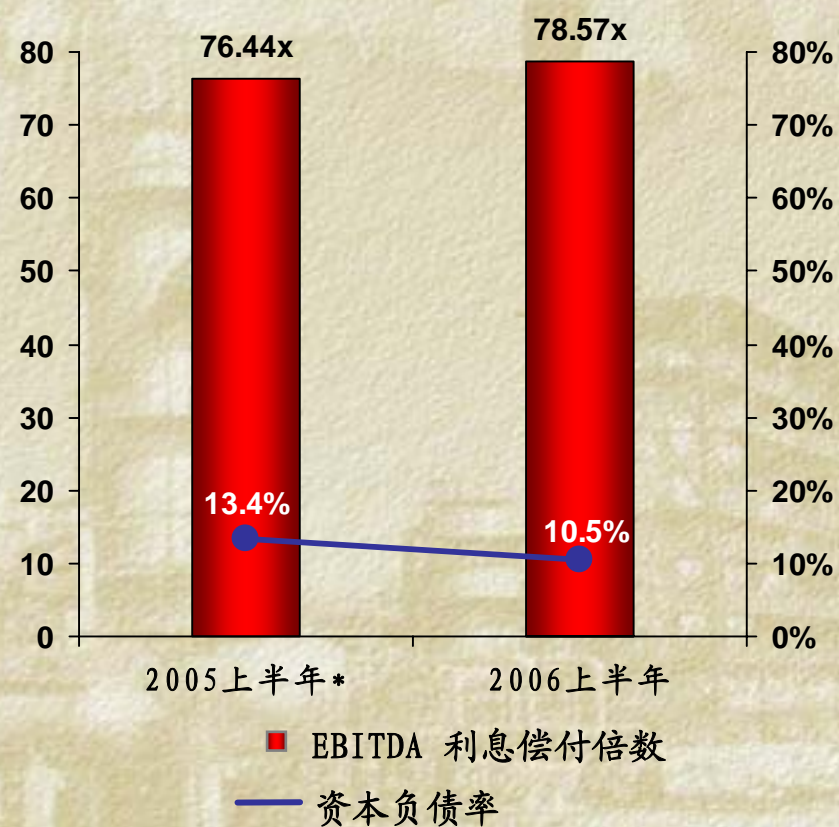


中国石化

截止6月30日的现金流



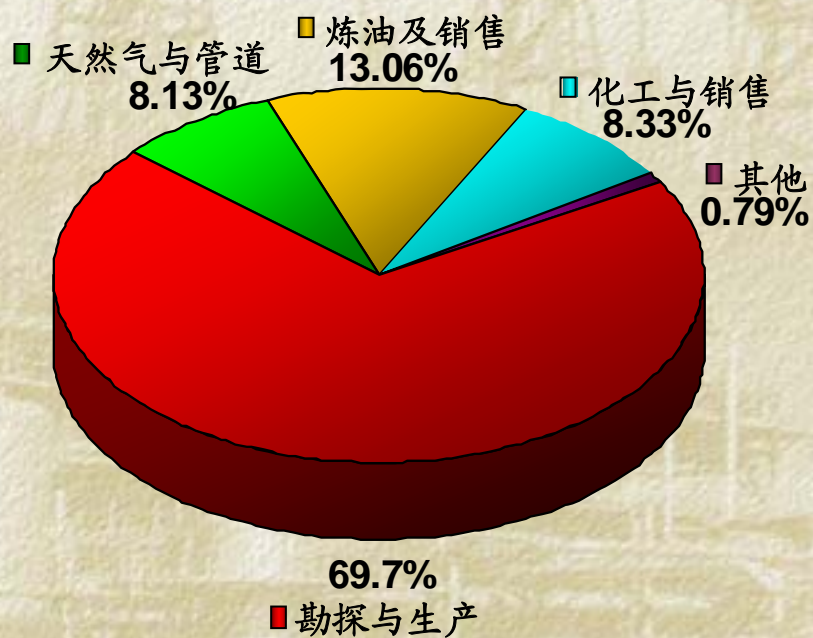
资本负债率



资本性支出

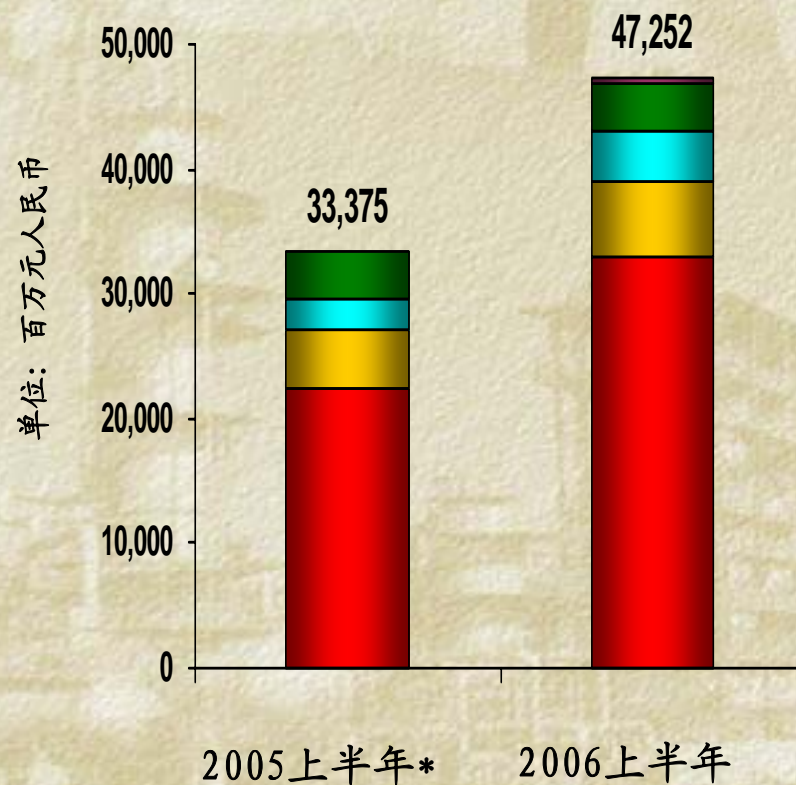


2006年上半年资本性支出



2006年上半年资本性支出472.52亿元人民币

05-06年上半年资本性支出对比





中国石油

二零零六年下半年

展望

2006年下半年公司业务展望



中国石化



中国石化

下半年

按照年初的工作部署，平稳组织生产经营

“安全第一，环保优先，以人为本”强化安全环保基础

注重构建和谐企业，积极履行社会责任

全面完成年度业绩目标，持续有效快速发展。

上半年

油气储量和产量继续保持增长态势

原油加工量稳定增长

产品竞争力有效提高

重点油气管道建设顺利推进

国内油气需求旺盛的市场环境



勘探与生产业务

加快实施油气勘探部署，推进原油产量稳定增长和天然气产量快速增长



- 围绕重点盆地和有利区带，突出石油勘探，强化天然气勘探，推进风险勘探
- 强化老油田综合治理，提高新区产能建设，精心组织生产运行和各个环节的衔接和管理
- 确保实现全年油气储量及生产计划目标

炼化与销售业务展望



中国石油

炼化与销售业务

平稳组织炼化生产，不断提高销售质量和效益



- 优化炼化布局，确保重点炼化建设项目按计划实施
- 强化生产受控全过程管理，提高装置操作平稳率和达标率
- 加强产运销衔接，扩大终端销售量，提高销售质量和运营效益
- 发挥炼化一体化优势，优化化工产品结构，增加高品质、高附加值产品比例

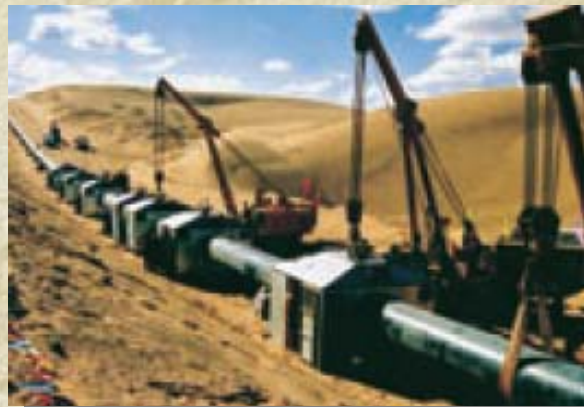
天然气与管道业务展望



中国石油

天然气与管道业务
科学安排天然气生产
与销售，稳步、有序
推进重点管道建设

- 主动掌握下游用气变化，进一步加强天然气产运销平衡
- 搞好管道安全运行管理



国际业务展望



中国石油

国际业务

稳步推进国际化经营，
扩大国际化规模



- 加大重点地区的勘探力度，推进风险勘探，拓展海外业务
- 搞好现有项目区块生产组织，确保实现全年油气产量目标
- 推进资源进口来源多元化，完善贸易手段和贸易体系，提高贸易总量，增强盈利能力



收购哈萨克斯坦石油公司 (PKZ) 67%股权



中国石油

项目概要

- 公司董事会已于2006年8月23日批准中油勘探以每股55美元共计27.35亿美元收购PKZ公司67%股权。
- PKZ公司权益探明和可能储量包括3.4亿桶油当量的P1储量和1.5亿桶油当量的P2储量，其2004年、2005年权益产量分别为151千桶油当量/天和116千桶油当量/天。
- 资产既包括可提供强劲现金流收入的11个油田及6个勘探区块的权益，又包括具有较高生产能力和竞争力的产能为660万吨/年的炼油厂。
- 根据香港上市规则，本次收购经董事会批准后仅需发布公告并可豁免独立股东批准。交易完成后所构成的新增持续关联交易需经独立股东批准。
- 收购完成后，中国石油将不会对PKZ公司合并财务报表，而是采用权益法核算。

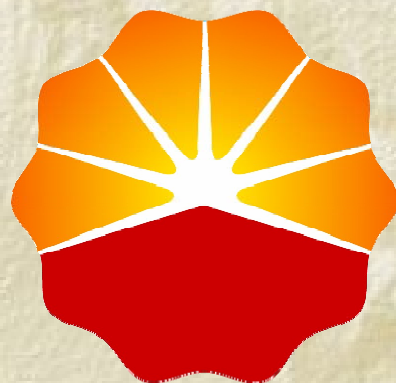
收购交易对中国石油的意义

- 进一步扩大公司在战略性重点区域的资源规模；
- 进一步提高公司的盈利能力，实现股东长期价值大化。



PKZ公司勘探开采区域

PKZ公司Shymkent炼油厂28



中国石油

<http://www.petrochina.com.cn>

投资者关系

电话: (852)2899-2010

传真: (852)2899-2390

电邮: hko@petrochina.com.hk

媒体查询

电话: (852)2894-6204

传真: (852)2576-1990

电邮: helen.lam@hillandknowlton.com.hk