



中国石油

二零零五年业绩报告

免责声明



本报告包含预测性声明，当中涉及风险和不明朗因素。这些声明一般以预测性词汇表达，诸如认为、预期、预计、估计、计划、预测、目标、可能、将会或其它相类似的用词，用以表达预期或可能在未来采取的行动或这些行动所带来的结果。阁下不应过分依赖这些只在本报告日期适用的预测性声明。这些预测性声明是根据我们本身的资料及其它我们认为可靠的资料来源做出的。我们的实际业绩可能和这些预测性声明有差异，因而可能导致我们的美国托存股证和H股的市场价格波动。

出席报告会的中国石油管理层成员



姓 名

职 衔

陈 耕 先生

董事长

蒋洁敏 先生

副董事长、总裁

王国樑 先生

财务总监

李怀奇 先生

董事会秘书

- 2005年业绩概要
- 2005年财务业绩回顾和分析
- 2006年展望



中国石油

二零零五年业绩

概要

财务业绩概要



单位：百万元人民币
(除每股盈利外)

	2004年*	2005年	变动%
销售收入	397,354	552,229	39.0
经营利润	151,138	192,171	27.1
净利润	103,843	133,362	28.4
每股基本及摊薄盈利**	0.59	0.75	27.1

注：*数据反映收购母公司海外业务及炼化企业等调整

**每股盈利单位：元人民币

勘探重点发现区域



渤海湾盆地

★ 冀东滩海

松辽盆地

★ 徐家围子

★ 长岭断陷

鄂尔多斯盆地

★ 姬塬地区

塔里木盆地

★ 塔中I号

四川盆地

★ 川中地区

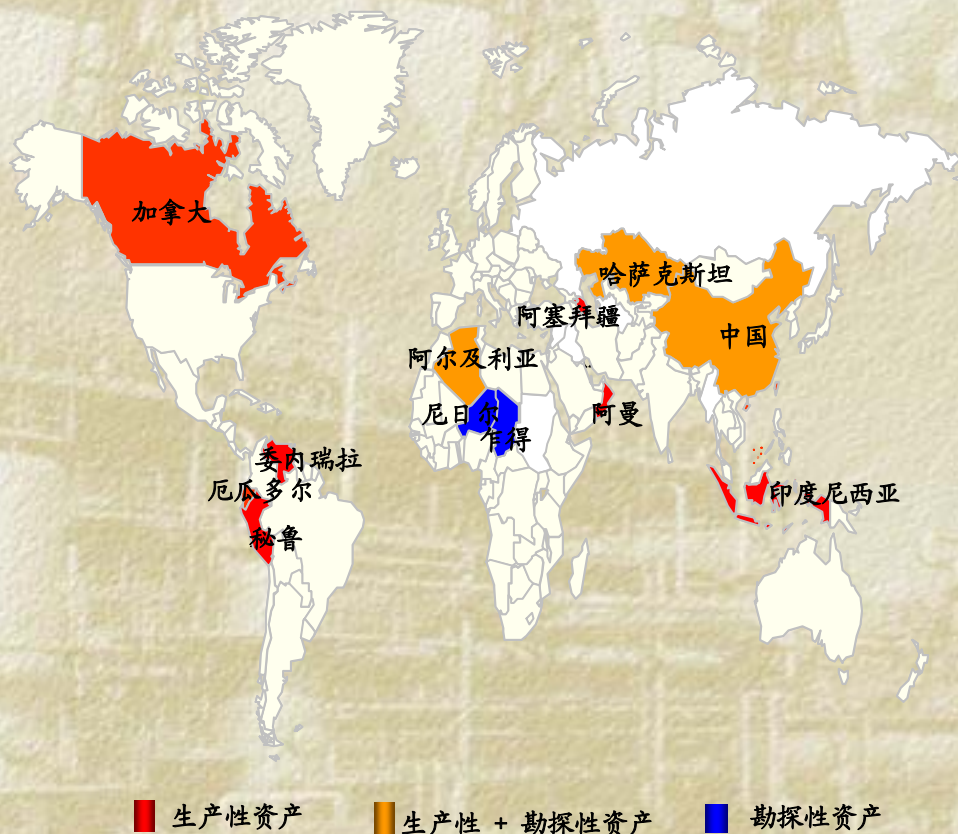
准噶尔盆地

★ 西北缘

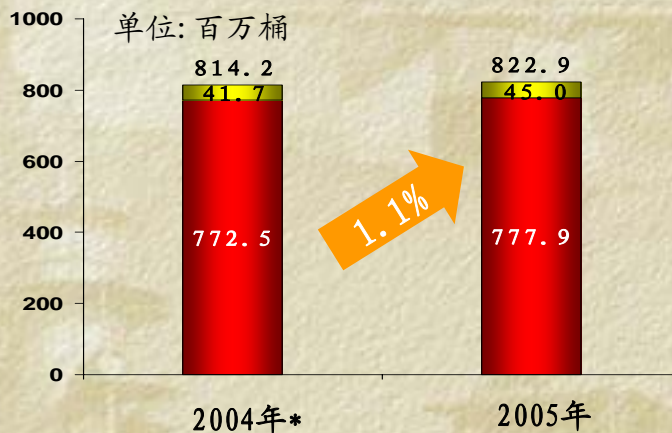
勘探与生产业绩概要



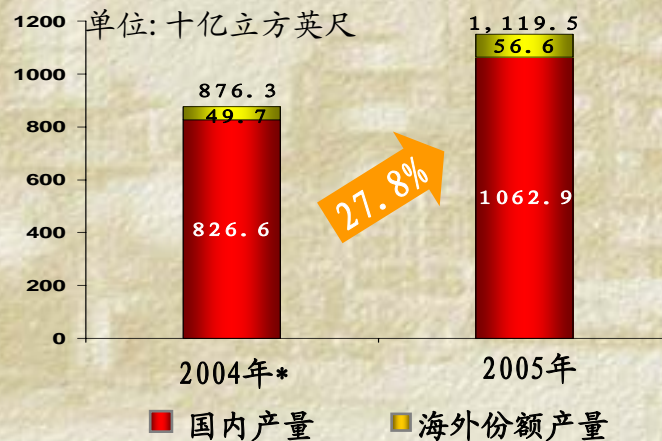
国内外油气勘探生产区域



原油产量



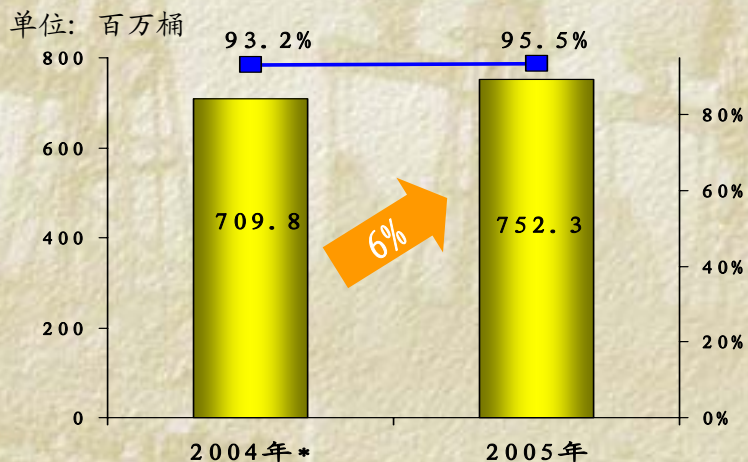
可销售天然气产量



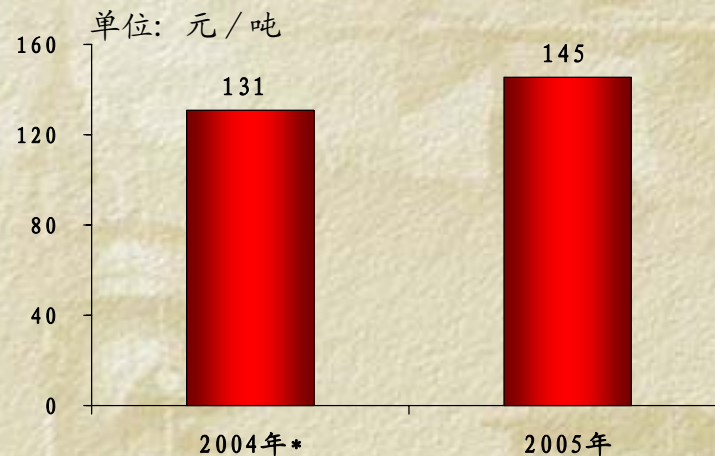
炼油与销售业绩概要



原油加工量及装置负荷率



单位现金加工成本



成品油产量

单位: 千吨

	2004年*	2005年	变动%
汽油	20,606	21,415	3.9
煤油	1,962	1,970	0.4
柴油	38,942	43,001	10.4

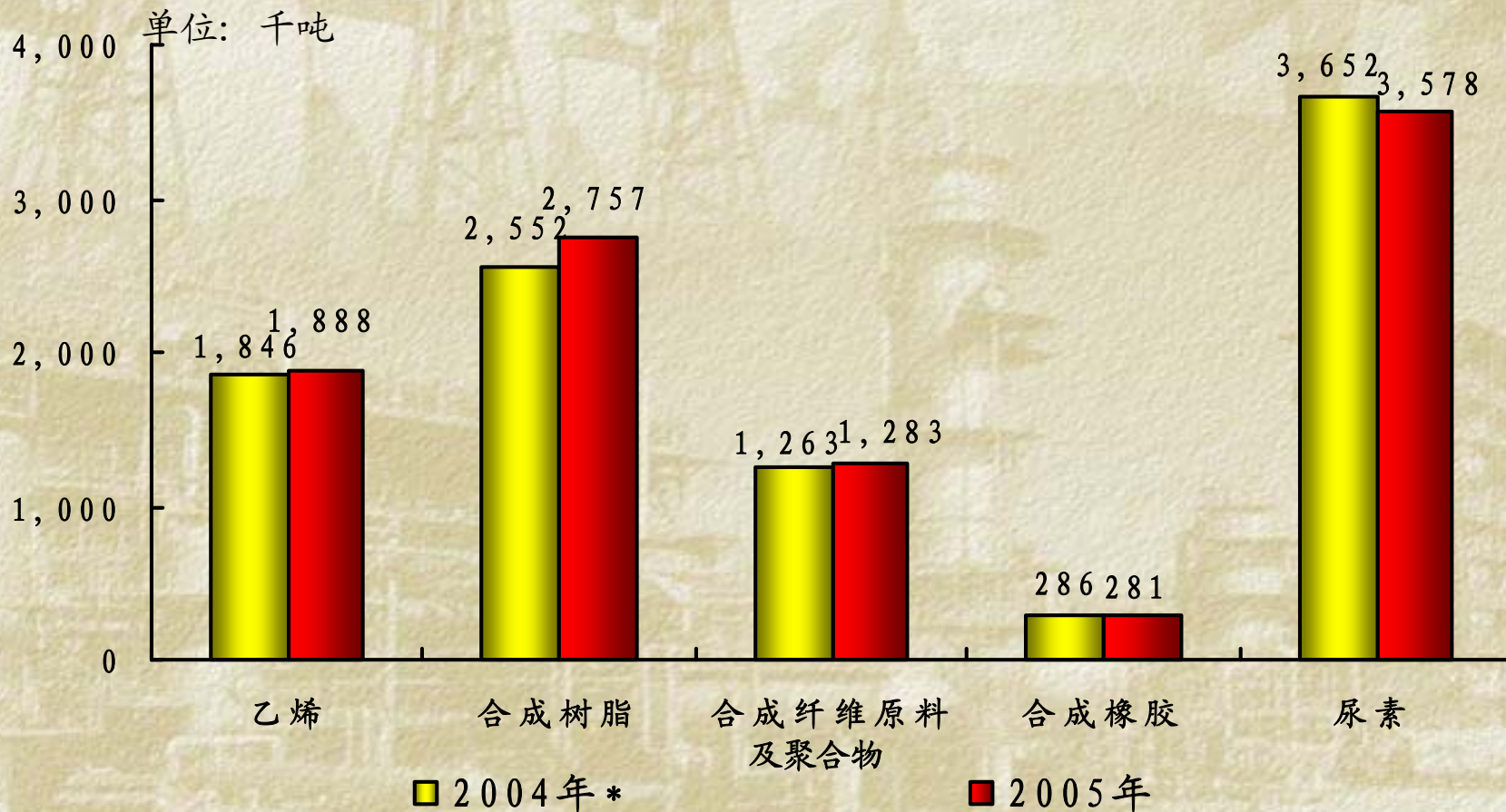
零售业务扩张

	2004年*	2005年	变动%
加油站(座)	17,403	18,164	4.4
零售量(千吨)	30,180	38,120	26.3
零售份额	29%	31.8%	2.8 个百分点

化工与销售业绩概要



主要化工产品产量



天然气与管道业绩概要



重点油气管道建设有序推进



● 陕京二线

- 已于7月20日正式进气投产

● 忠-武天然气管道

- 湘潭支线5月底建成，“一千三支”全面投产

● “西气东输”天然气管道

- 配套联络线、储气库和增输工程进展顺利

● 阿拉山口 - 独山子原油管道

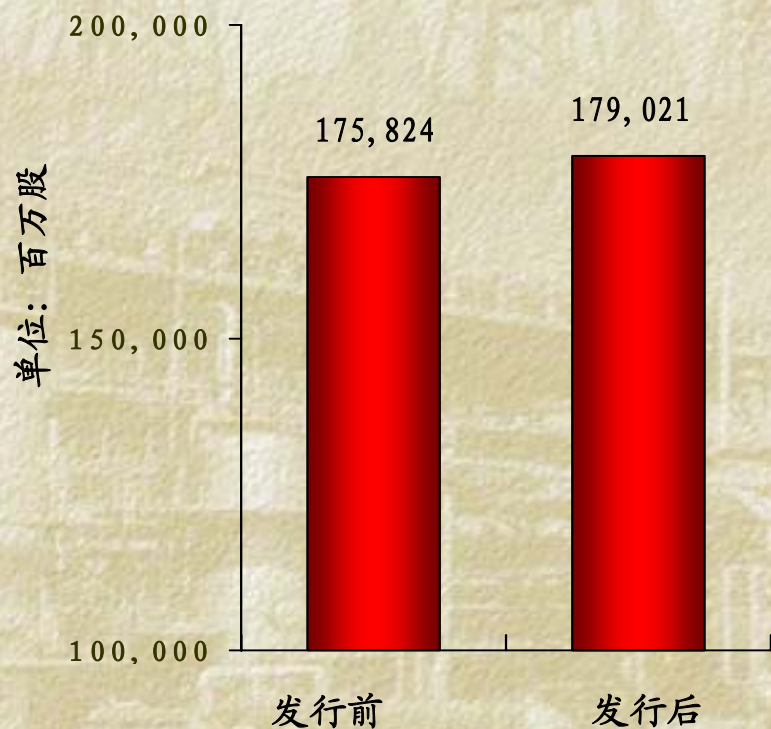
- 已于2005年底全线贯通

股本变动

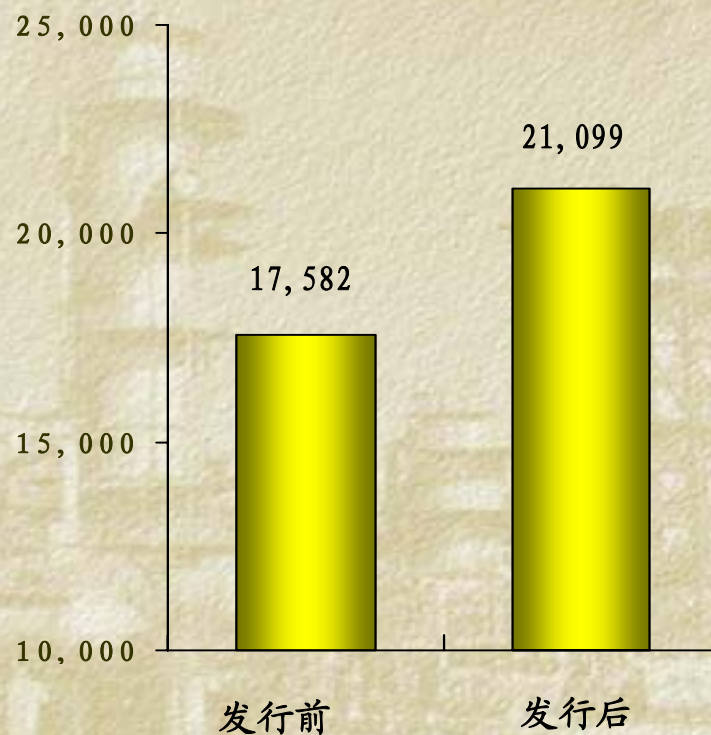


2005年公司执行了首次后续增发

总股本变动



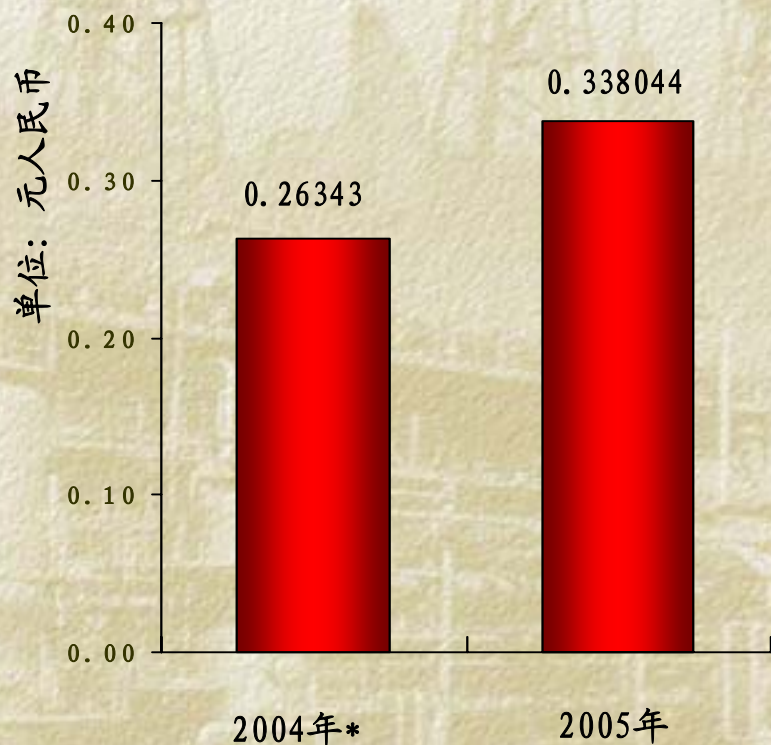
流通H股变动



2005年末期股息分配方案



2004-2005年股息分配



● 我们的股息政策保持不变:

- 股息支付率的水平为40% - 50%
- 半年支付一次股息

● 建议2005年末期的股息为每股0.180325元人民币

● 2005年的末期股息预期将于6月9日左右派发

● 2005年全年派息为每股0.338044元人民币



中国石油

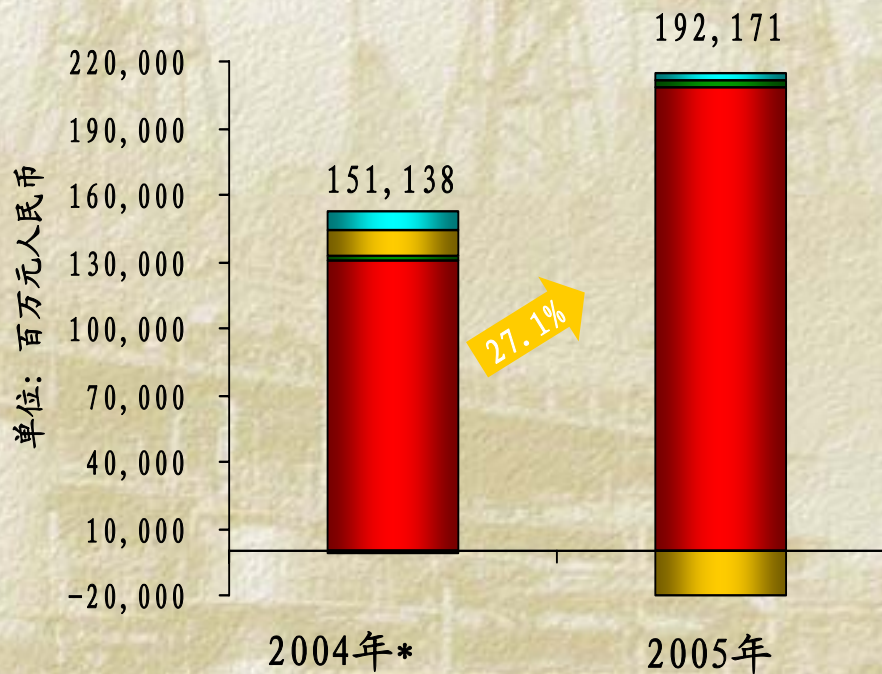
二零零五年财务业绩

回顾和分析

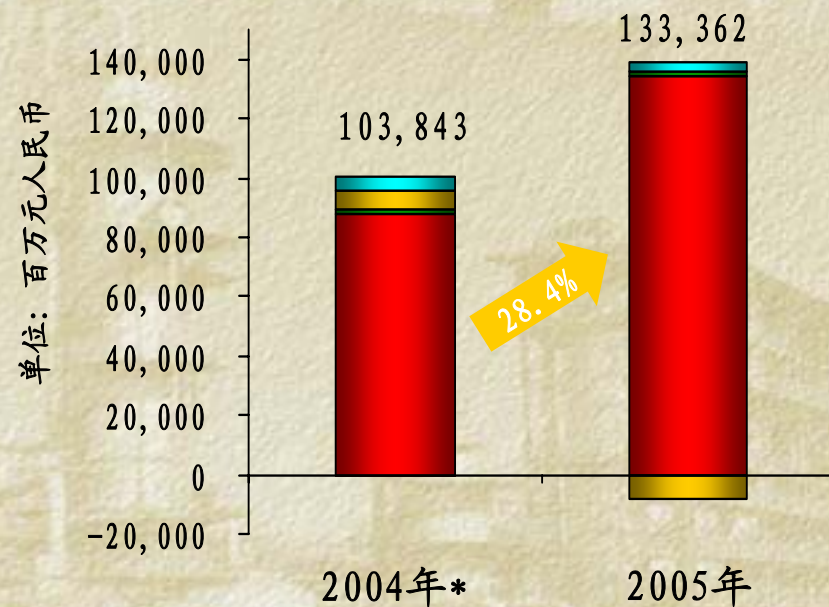
公司盈利状况



经营利润



净利润

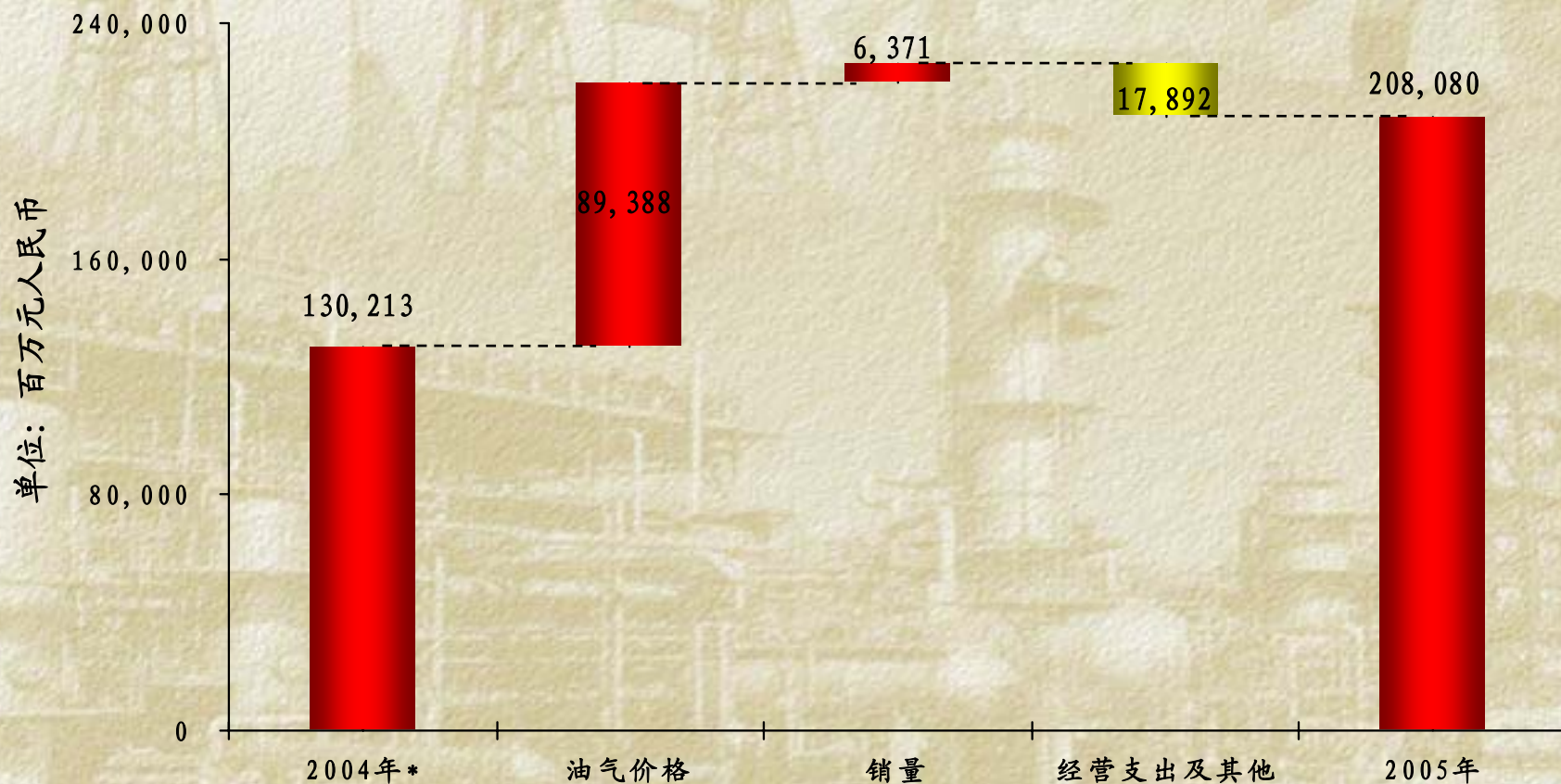


■ 勘探与生产 ■ 天然气与管道 ■ 炼油与销售 ■ 化工与销售 ■ 其他

勘探与生产板块经营利润



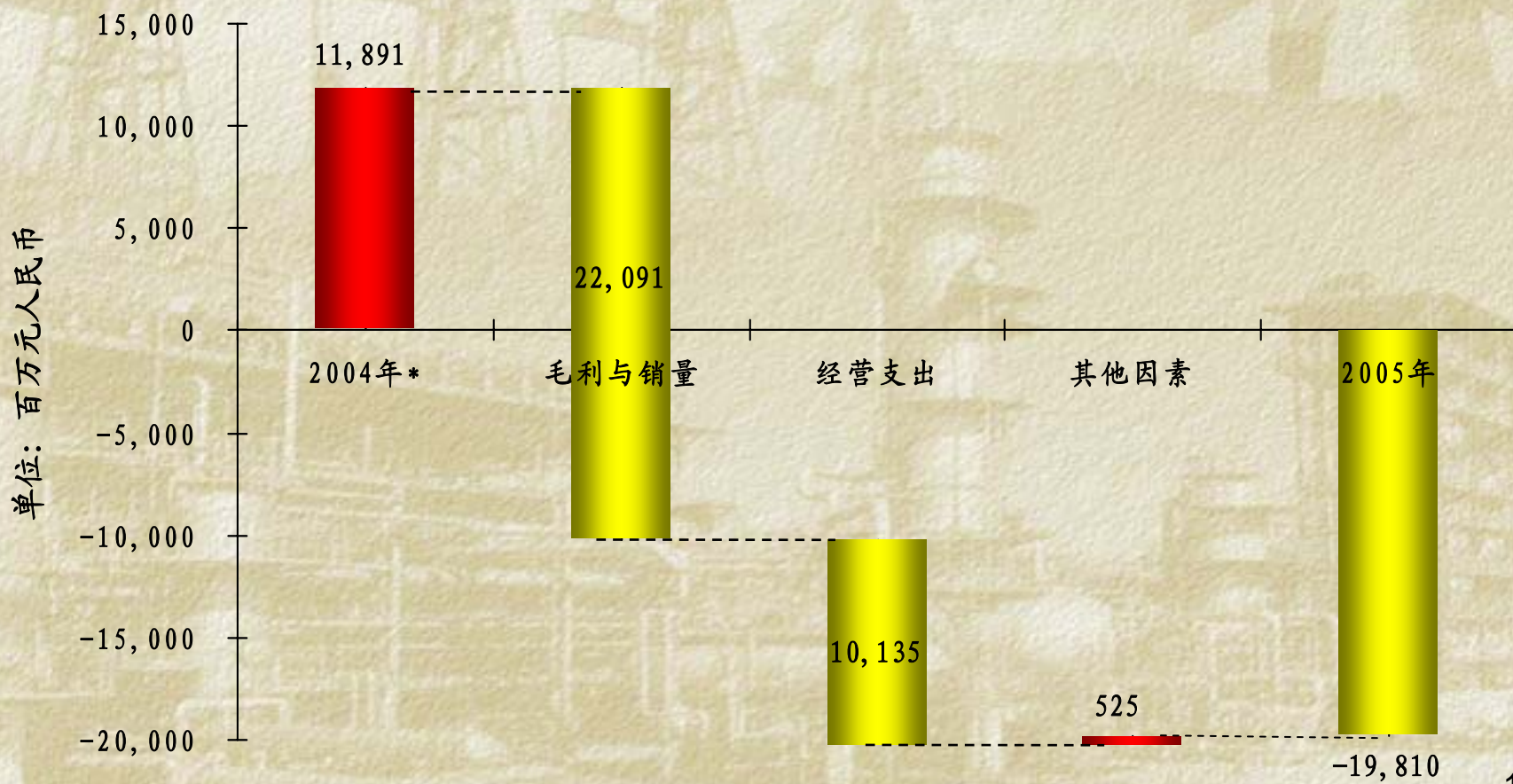
勘探与生产板块经营利润变动因素分析



炼油与销售板块经营利润



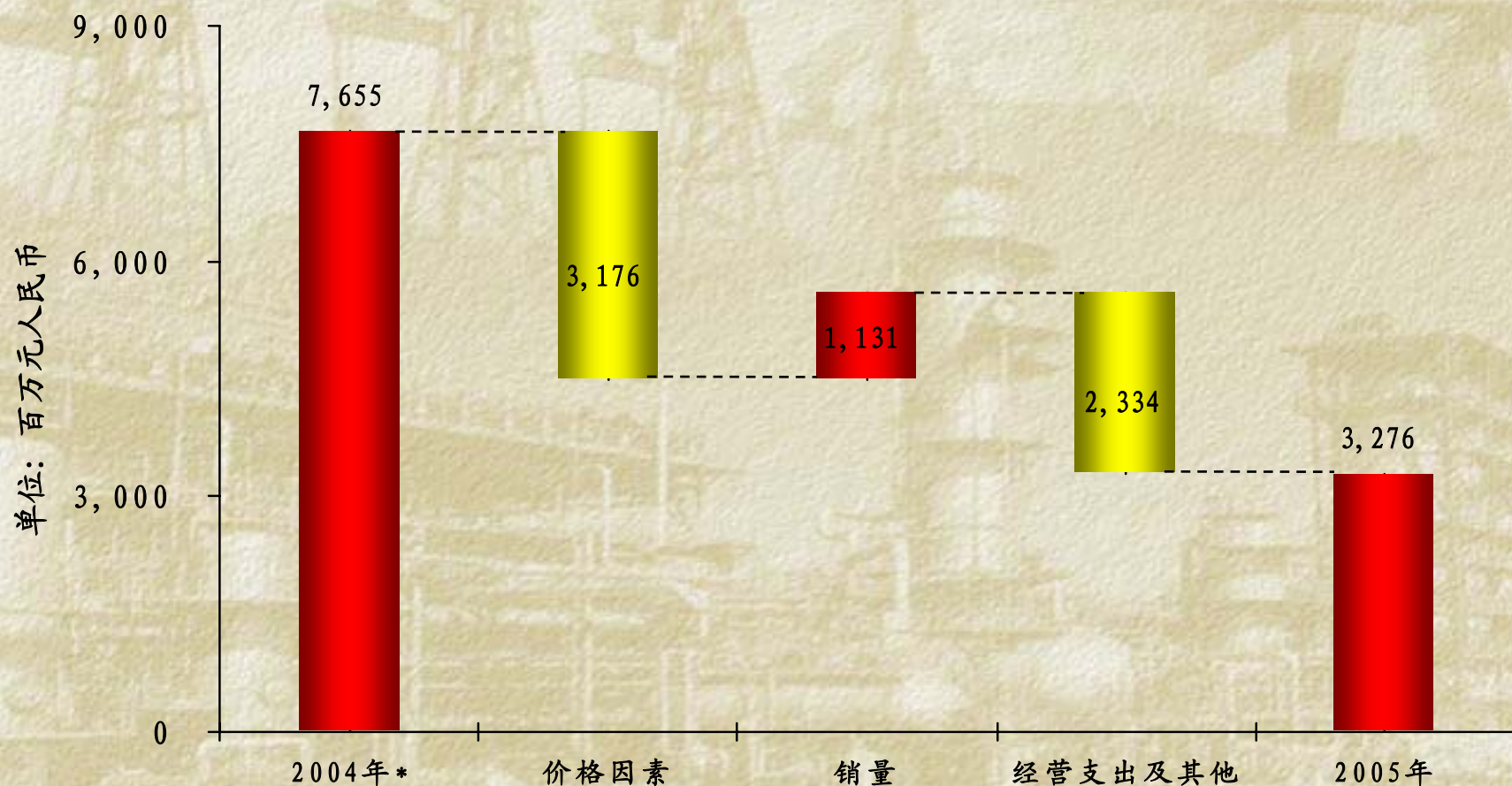
炼油与销售板块经营利润变动因素分析



化工与销售板块经营利润



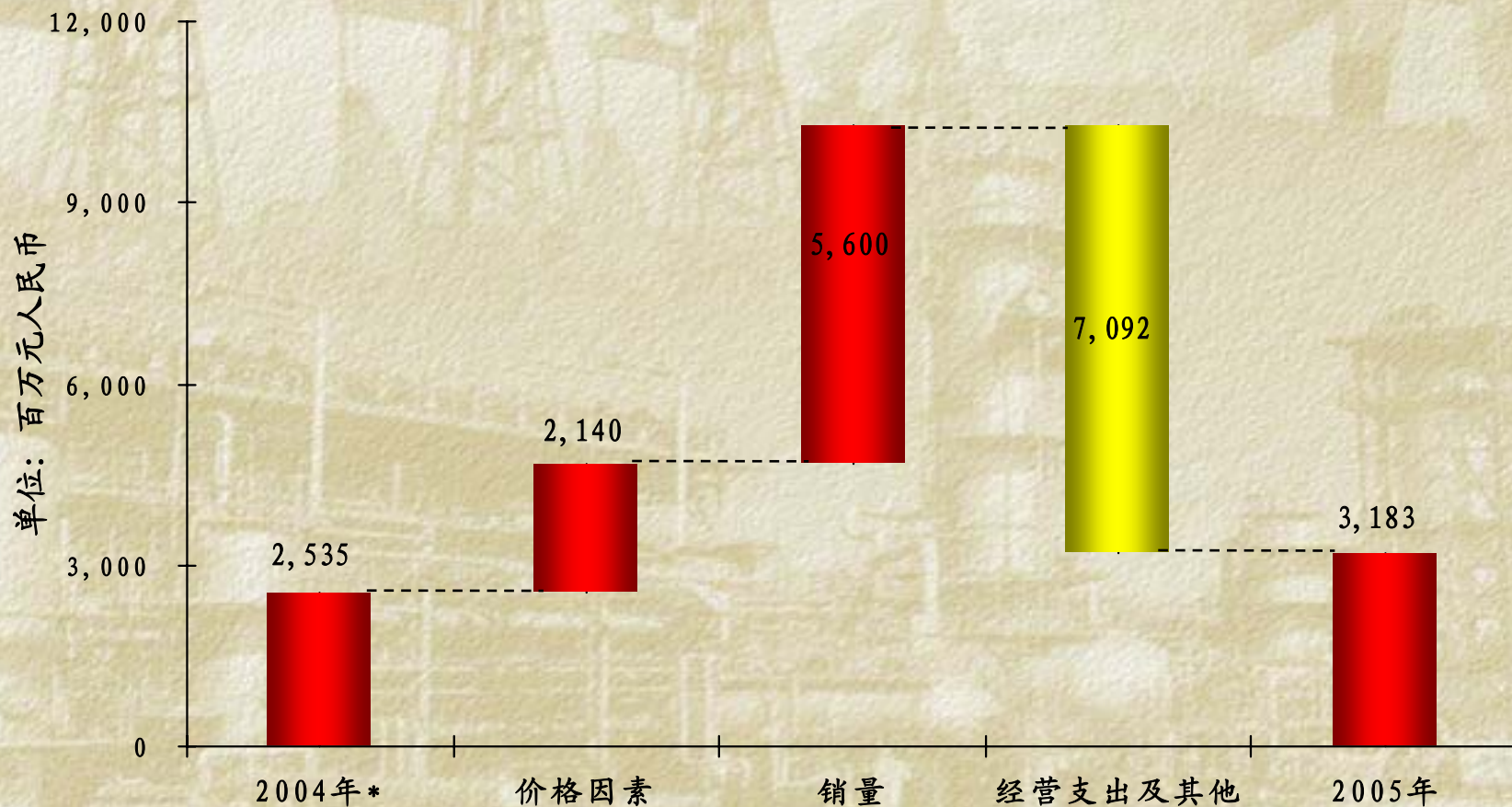
化工与销售板块经营利润变动因素分析



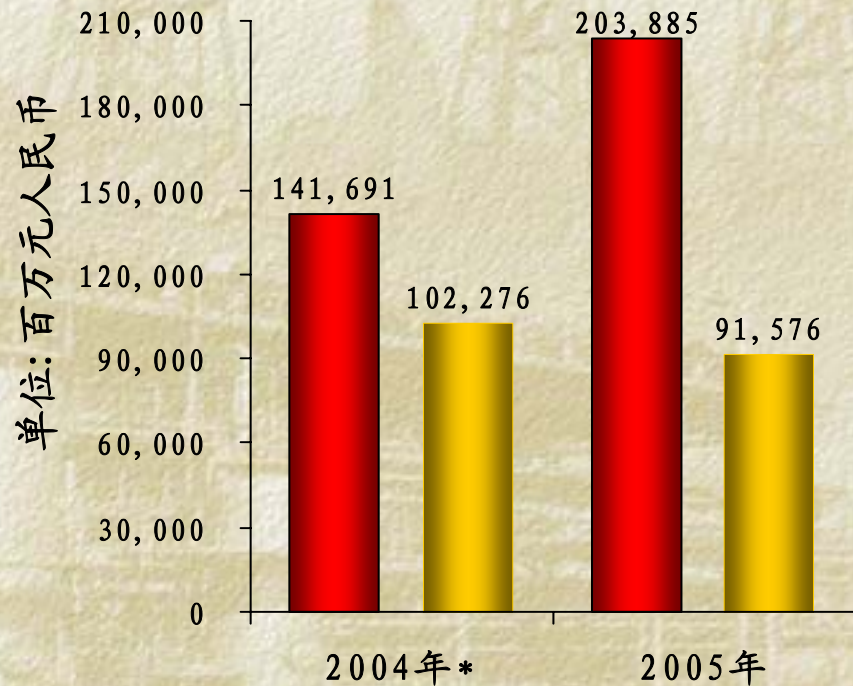
天然气与管道板块经营利润



天然气与管道板块经营利润变动因素分析

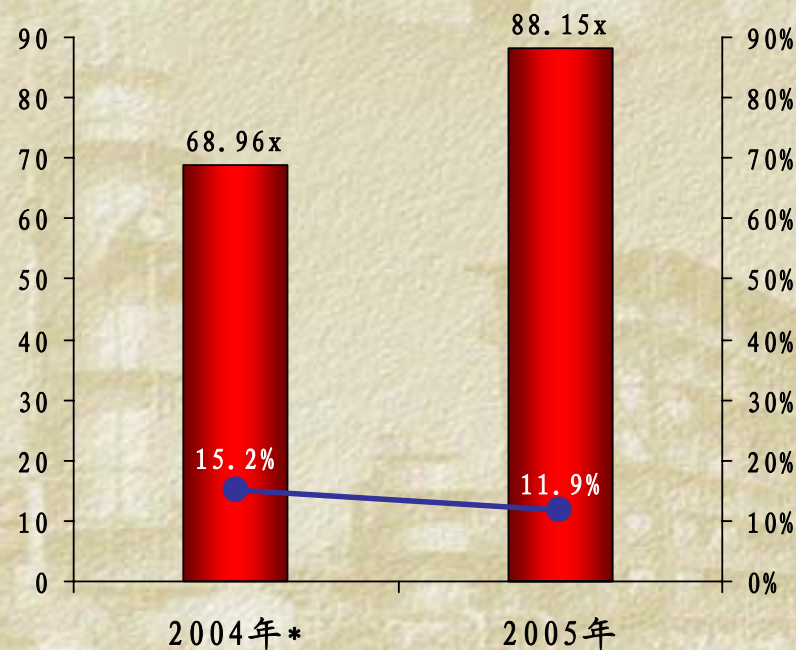


截止12月31日的现金流量



- 经营活动产生的现金流
- 投资活动使用的现金净额

负债率

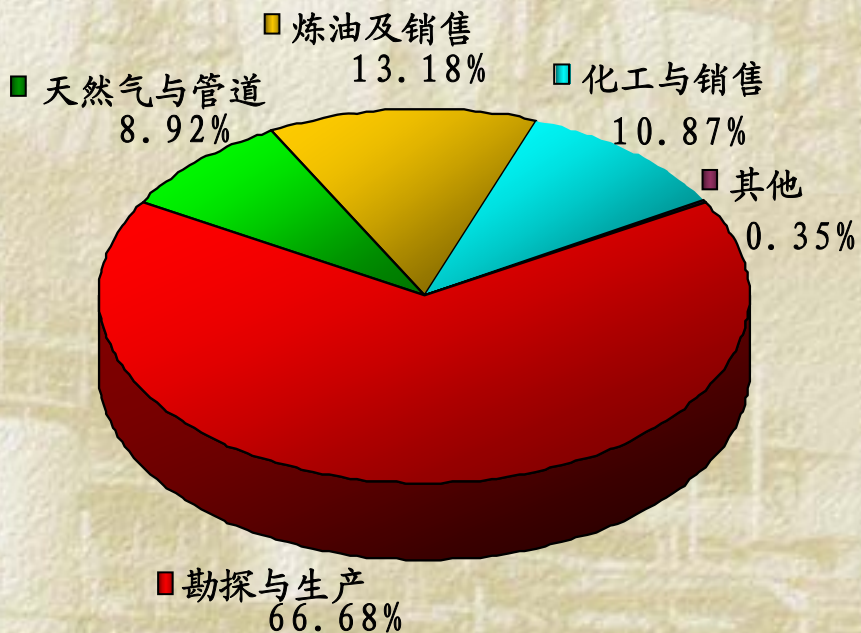


- EBITDA 利息偿付倍数
- 资本负债率

资本性支出

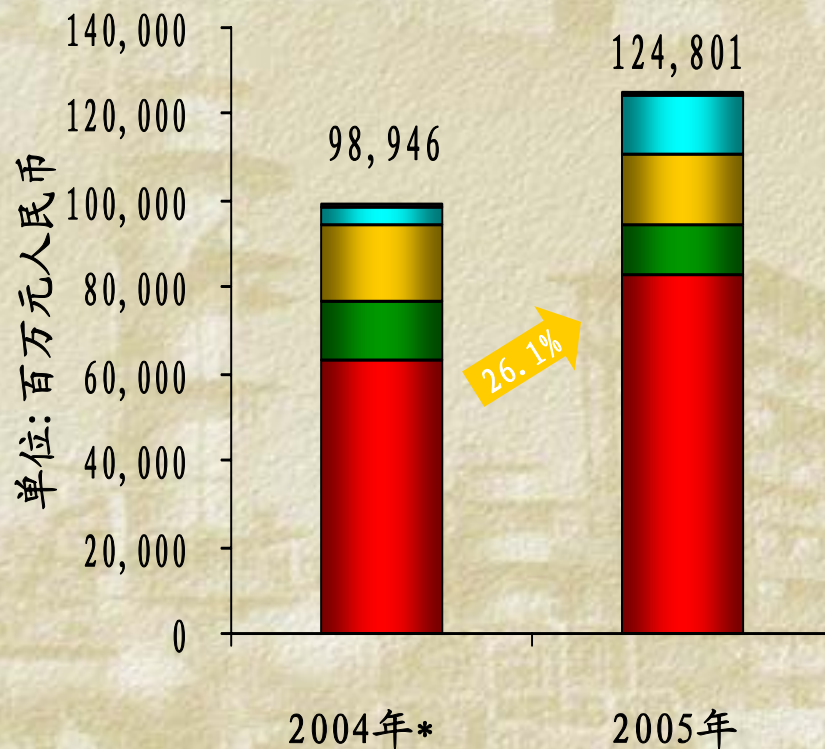


2005年资本性支出



2005年资本性支出1,248亿元人民币

2004-2005年资本性支出对比





中国石油

二零零六年

展望

2006年公司业务展望



- 继续加强国内油气勘探开发，进一步巩固资源基础
- 推进炼化重点项目建设，促进炼化规模发展、有序发展
- 突出销售质量和运营效率，高质量地巩固和扩大市场份额
- 加快油气储运基础设施建设，保障市场安全稳定供应
- 加快推进国际化经营和对外合作，不断提高国际化程度
- 加强HSE管理，积极履行企业的社会责任

- 始终把油气勘探作为重中之重
- 坚持油气并举，突出石油勘探，加强天然气勘探
- 推进风险勘探，实现重点突破，规模发现，努力提高勘探成功率和勘探效益
- 抓好油田开发，保持原油产量稳中有增，天然气产量快速增长

- 推进炼化重点项目建设，增强炼化竞争能力和盈利能力
- 优化调整炼油业务结构，加快实施优势主导产品规模发展
- 化工业务坚持优化布局，加大主导新产品开发力度，发展高品质、高附加值产品，提升主导产品市场竞争力

突出销售质量和运营效率，高质量地巩固和扩大市场份额



中国石油

- 优化成品油销售网络建设，强化终端销售
- 进一步规范加油站管理，提升营销水平
- 统筹做好化工销售资源配置、市场开发等工作，加强集约化管理，不断提高统销比例。

加快油气储运基础设施建设，保障市场安全平稳供应



- 完善天然气干线输气管网，建设西气东输、陕京二线、忠-武线等输气干线联络线
- 加快干线压气站和地下储气库建设
- 强化产运销协调，保障市场安全平稳供应

加快推进国际化经营和对外合作，不断提高国际化程度



- 继续拓展国际业务，以现有油气项目为基础，突出重点领域及地区，加强海外油气勘探开发，扩大海外油气生产规模
- 搞好国内勘探开发对外合作项目的执行管理，推进风险勘探、煤层气等新项目对外合作步伐，加快炼化项目的对外合资合作
- 积极推进油气资源进口多元化，保持国际贸易快速增长

- 全面修订、完善HSE管理制度体系
- 严格监督检查和考核，提高安全防范能力
- 强化环境风险控制，注重生态保护，全面推进清洁生产
- 推广资源节约，充分挖掘内部潜力



中国石油

<http://www.petrochina.com.cn>

投资者关系

电话: (852) 2899-2010

传真: (852) 2899-2390

电邮: hko@petrochina.com.hk

媒体查询

电话: (852) 2894-6204

传真: (852) 2576-1990

电邮: helen.lam@hillandknowlton.com.hk