

中國燃氣公佈二零零七/零八年度中期業績

營業額增長 84.8%，達 877,762,000 港元

毛利增長 70.5%，達 271,802,000 港元

燃氣銷量激增 124.6%，至 380,489,000 立方米

天然氣項目增至 73 個

財務摘要

	截至 9 月 30 日止 6 個月		
	2007 千港元	2006 千港元	變化
營業額	877,762	475,098	+84.8%
- 管道燃氣銷售	549,941	270,346	+103.4%
- 接駁費	227,027	156,582	+45.0%
毛利	271,802	159,398	+70.5%
撇除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)	387,965	162,028	+139.4%
經營活動息稅前利潤 (EBIT)	312,237	129,207	+141.7%
金融衍生工具的公平值減值	(135,956)	14,843	+1016.0%
本年度溢利	74,476	101,386	-26.5%
股東應佔溢利	64,711	89,918	-28.0%
每股盈利 — 基本 (港仙)	2.05	3.08	-33.4%

	於 2007 年 9 月 30 日 千港元	於 2007 年 3 月 31 日 千港元	變化
總資產	9,343,408	7,293,402	+28.1%
股東權益	2,693,038	2,347,863	+14.7%
手持現金	1,428,956	1,512,347	-5.5%

【香港訊，2007 年 12 月 19 日】國內具領導地位的管道燃氣營運商**中國燃氣控股有限公司**(「中國燃氣」或「集團」；股票編號：384)宣佈其截至二零零七年九月三十日止六個月之中期業績。期內，集團營業額為 877,762,000 港元，較去年同期增長 84.8%，毛利為 271,802,000 港元，較去年同期增長 70.5%，經營活動息稅前利潤 312,237,000 港元，

較去年同期增長 141.7%。根據新的香港會計準則，自集團二零零六財政年度開始，上市公司的所有金融衍生工具（包括可換股債券）的公平價值必須在損益表中體現，儘管這一非現金性的數值與公司實際經營情況並不相關。集團於二零零五年六月以行使價每股 1.731 港元（相等於當時股價的 22.76% 溢價）發行了 4,000 萬美元的可換股債券（其中 2,600 萬美元已於回顧期內行使）。由於該 2,600 萬美元債券在換股時之市場價以及於二零零七年九月三十日之股價均遠高於 1.731 港元的行使價，故按照新的會計準則，在本中期損益表中，集團須就全部 4,000 萬美元的可換股債券確認其公平價值的減少。於期內，可換股債券及其他衍生金融工具公平價值變動淨虧損為 135,956,000 港元。因此，在扣除此非現金性減值後，稅後溢利為 74,476,000 港元。股東應佔溢利為 64,711,000 港元，減幅 28.0%，而每股盈利由去年同期的 3.08 港仙減少至 2.05 港仙，減幅為 33.4%。若撇除所有金融衍生工具公平值在期內及去年同期的變動，則稅後溢利比同期增長 143.2%，股東應佔溢利增長 167.3%，以及每股盈利增長 147.5%。

回顧期內，中國燃氣新增的燃氣管網長度約 4,010 公里（含庭院管網），累計燃氣管網長度增至約 14,483 公里。集團共為 74,159 戶住宅用戶及 523 戶工商業用戶完成接駁工程，累計的已接駁的住宅用戶、工商業用戶分別達到 2,004,403 戶及 17,663 戶。

回顧期內，集團的接駁費收入為 227,027,000 港元，比去年同期增長 45.0%。而平均接駁費則由 07 財年的每戶人民幣 2,092 元增加至期內的每戶人民幣 2,368 元。這進一步顯示接駁費徵收的政策在中國的長期一致性。截至二零零七年九月三十日，集團整體氣化率僅為 18.4%，參照成熟市場 60% 至 70% 的氣化率，在未來幾年，接駁費收入必將會對集團整體收入和現金流作出有效保障。

集團管道燃氣銷售收入為 549,941,000 港元，比去年同期增長 103.4%，其中天然氣銷售收入為 497,542,000 港元，其他管道燃氣銷售收入為 52,399,000 港元。隨著管道燃氣銷售收入的逐年大幅度增長，對一次性接駁費收入的依賴將進一步減少，從而奠定集團長遠堅實的收入結構。

在管道燃氣銷售方面，集團合共銷售 380,489,000 立方米燃氣，較去年同期大幅增長 124.6%。其中 66,648,000 立方米為管道煤氣及液化石油氣；而天然氣銷量為 313,841,000 立方米，較去年同期大幅增長 117.3%，其中住宅用戶佔 44,752,000 立方米，工業用戶佔 153,666,000 立方米，商業用戶佔 35,827,000 立方米，CNG 汽車用戶佔 42,208,000 立方米。公司管理層欣然宣佈，在強勁的天然氣需求的帶動下，公司銷售結構更趨優化，各種用戶天然氣銷量倍增，尤其是毛利率最好的商業和 CNG 汽車用戶，與去年同期相比分別增長 207.8% 和 539.5%，CNG 汽車加氣站也由 11 座增加到目前的 33 座。

於二零零七年九月三十日，集團持有現金為 1,428,956,000 港元（二零零七年三月三十一日：1,512,347,000 港元），集團流動比率約為 1.15（二零零七年三月三十一日：1.65），淨資本負債比率為 1.09（二零零七年三月三十一日：0.75），與今年三月份相比，集團手頭現金充裕，資本結構進一步完善，具備充足的資金來實施集團長遠發展戰略所需的資本性支出及營運需要。

從二零零七年四月一日至十一月三十日，集團共獲得了 6 個城市管道燃氣專營權項目，分別是浙江省台州市、廣東省的梅州、河北省渤海新區、遼寧省瀋陽蘇家屯區、黑龍江省哈爾濱市及陝西省榆林市，使集團擁有管道燃氣專營權的項目城市由二零零七年三月底的 57 個增加到目前的 63 個，可接駁城市人口擴展至 40,738,000 人（約 12,729,000 戶）。於回顧期內，集團的高壓長輸管線項目增加到 6 個，2 條新管線分別位於內蒙古自治區和河北省，其中內蒙古長輸管線年輸氣能力達 12 億立方米。大型優質項目的持續擴充充分展示了集團在獲得新項目上的強大綜合實力，並為集團在中國管道天然氣市場上的長遠戰略佈局提供了多元化的天然氣分銷網路。

- 完 -

英文簡佈網上廣播

可由二零零七年十二月十九日晚上十時（香港時間）至二零零八年六月十八日於 www.chinagasholdings.com.hk 瀏覽。



(由左至右:)

中國燃氣首席財務官
中國燃氣董事總經理
中國燃氣投資者關係部總經理

梁永昌先生
劉明輝先生
李雲濤先生

關於中國燃氣

中國燃氣控股有限公司(「中國燃氣」, 股票代號: 384) 是一家天然氣營運服務商, 主要於中國大陸從事投資、建設、經營城市燃氣管道基礎設施, 向居民和工商業用戶輸送天然氣, 建設和經營加油站和加氣站, 開發與應用石油、天然氣相關技術。中國燃氣之主要股東包括: 隸屬國務院臺灣事務辦公室之海峽經濟科技合作中心、亞洲開發銀行、中國第二大石油及天然氣生產商中國石油化工股份有限公司、印度政府旗下最大的天然氣公司 Gail (India) Limited, 以及阿曼國家石油公司 (Oman Oil Company S.A.O.C.)。目前中國燃氣在全國已擁有 73 個天然氣專案, 其中包括 63 個城市和地區的管道燃氣專營權、6 個天然氣長輸管道專案、1 個天然氣開發專案、1 個天然氣淨化處理專案及 1 個煤層氣項目, 以及液化天然氣等能源產品的進出口經營權。

如欲獲得更多中國燃氣的資訊, 請登入公司網址 <http://www.chinagasholdings.com.hk>

傳媒垂詢

縱橫公共關係顧問有限公司

鄭英華小姐

電話: (852) 2864 4836

電郵: ingrid.cheng@sprg.com.hk

李達輝先生

電話: (852) 2864 4858

電郵: derek.lee@sprg.com.hk